

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Batubara, R., Siregar, M., & Lubis, A. 2025. Pengaruh cita rasa dan harga terhadap keputusan pembelian produk roti pada usaha bakery lokal. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(1), 45–56.
- Damayanti, R., & Kurniawati, D. 2023. Pengaruh kualitas produk harga terhadap keputusan pembelian donat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 120–130.
- Dilasari, D., & Yosita, L. 2022. Pengaruh cita rasa terhadap keputusan pembelian kopi Janji Jiwa di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(1), 55–64.
- Drummond, K. E., & Brefere, L. M. 2010. *Nutrition for Foodservice and Culinary Professionals*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyanto, A. 2022. Pengaruh cita rasa terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 33–42.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2019. *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management* (15th ed.).

Pearson Education.

Lestari, D., & Rahmawati, N. 2021. Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian donat. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(2), 101–110.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryani, Tatik. 2018. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Segoro, W. 2021. The effect of product quality, brand image, and price on purchasing decision J.CO Donuts & Coffee. *International Journal of Business Studies*, 4(1), 66–75.

Wulandari, R. 2020. Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk donat pada usaha kuliner. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(1), 70–80.

Wulandari, R. 2023. Analisis cita rasa terhadap minat beli konsumen produk makanan ringan. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 5(1), 15–24.